

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๑๓ กระตุ้นบรรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงินงบประมาณ ๙,๓๒๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อย-ยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) เพื่อจัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยเป็นการส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP และบริการตามความพร้อมและอัตลักษณ์ของชุมชน สร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้ และให้สามารถเชื่อมโยงและดึงดูดการท่องเที่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว (เมืองหลัก เมืองรอง ชุมชน) เกิดการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน กำหนดดำเนินการ ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๘๗๕ อำเภอ ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน โดยมีกิจกรรมที่เป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของชุมชนและการสื่อสารสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน คือ กิจกรรมกระตุ้นบรรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมกระตุ้นบรรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รับรู้และมองเห็นเสน่ห์ในชุมชนของตนเอง เป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีกิจกรรม แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้มีความร่วมสมัย เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่มีความเป็น นวัตวิถี โดยการนำผู้ใช้บริการและผู้เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวชุมชน เช่น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว Blogger ที่มีชื่อเสียง สื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว นิสิต นักศึกษาด้านการท่องเที่ยว เดินทางเข้ามาในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อท่องเที่ยวและเรียนรู้ชุมชนพร้อมให้คำแนะนำ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชน ให้เกิดการยอมรับและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในชุมชน

นอกจากนี้ กิจกรรมกระตุ้นบรรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ยังเป็นการประชาสัมพันธ์สื่อสารสร้างการรับรู้ เพื่อขยายผลการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างแพร่หลาย ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเดินทางเข้ามาใช้บริการในชุมชนและก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนท่องเที่ยวรับรู้มองเห็นเสน่ห์ในชุมชนตัวเอง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๓ เพื่อกระตุ้นและบรรณรงค์ให้เกิดการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในทุกภูมิภาค

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมย่อยที่ ๑ Rally OTOP ชุมชน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔,๘๐๐ คน ลงพื้นที่ ๑๖๐ ชุมชน ๆ ละ ๓๐ คน ประกอบด้วย

๓.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ๖ ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ธุรกิจคมนาคมขนส่ง ธุรกิจนันทนาการและธุรกิจเพื่อความบันเทิง

๓.๒ นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษา ด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว การนำเที่ยว และการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ในระดับอุดมศึกษาของสถาบันการศึกษา เช่น วิทยาลัย มหาวิทยาลัย

๓.๓ ตัวแทนประชาชนที่สนใจด้านการท่องเที่ยว มีอายุระหว่าง ๒๕ – ๗๐ ปี

๓.๔ Blogger หรือ สื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว

๔. รายละเอียดกิจกรรมภายใต้โครงการ Rally OTOP ชุมชน

๔.๑ จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนการเดินทางลงพื้นที่ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๒ ลงพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายพื้นที่ชุมชน ๆ ละ ๓๐ คนต่อ ๑ หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างน้อยจำนวน ๒ วัน เพื่อเรียนรู้การท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยชุมชนและให้คำแนะนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและให้กำลังใจชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนให้เกิดการยอมรับ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในชุมชน

๔.๓ จัดเวทีให้คำแนะนำการพัฒนาศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่แต่ละชุมชน ประกอบไปด้วย

- ๑) กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๐ คน
- ๒) แกนนำชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่กำหนดอย่างน้อย ๑๐ คน
- ๓) ประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๕. เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ต้องสามารถร่วมทำกิจกรรมครบทั้ง ๓ วัน ๒ คืน

๕.๒ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ต้องมีสุขภาพแข็งแรง สามารถร่วมกิจกรรมได้ กรณีที่มีโรคประจำตัว ให้แจ้งในแบบตอบรับ

๕.๓ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จะได้รับ ค่าเดินทาง ไป-กลับ ระหว่างที่บ้านกับโรงแรม จำนวน ๔๕๐ บาท/ท่าน

๕.๔ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จะได้รับ คุปอง Shopping สินค้าชุมชน มูลค่า ๓๐๐ บาท/ท่าน

๕.๕ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จะได้รับ ของที่ระลึก มูลค่า ๓๐๐ บาท/ท่าน

๕.๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ต้องจัดเตรียมสิ่งของมา ดังนี้

- สำเนาบัตรประชาชน (เพื่อใช้เบิกค่าเดินทาง)
- สบู่ ยาสีฟัน ยาสระผม ผ้าเช็ดตัว
- ยารักษาโรคประจำตัว
- เตรียมเสื้อผ้า การแต่งกายชุดลำลอง กางเกง เสื้อยืด เหมาะสำหรับเดินทาง 3 วัน 2 คืน

เครือข่ายประสานเชิงรุกกลุ่มเป้าหมาย

๕.๗ รวบรวมและนำส่งรายชื่อสมาชิกผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแบบตอบรับ โดยมีรายละเอียดได้แก่

- ชื่อ-นามสกุล
- เบอร์ติดต่อ
- ศาสนา
- อาชีพ
- วันเดือนปีเกิด (เพื่อทำประกันอุบัติเหตุการเดินทาง)
- เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน (เพื่อทำประกันอุบัติเหตุการเดินทาง)
- วันที่ทำบัตร และ วันหมดอายุ (เพื่อทำประกันอุบัติเหตุการเดินทาง)
- ชุมชนเป้าหมาย
- แล้งโรคประจำตัว (ถ้ามี)
- หน่วยงาน/องค์กร

๕.๘ สำเนาหรือรูปถ่ายบัตรประชาชน (เพื่อทำประกันการเดินทางเพื่อใช้เบิกค่าเดินทาง)

หมายเหตุ

: ข้อ ๔.๓-๔.๕ ผู้เข้าร่วมต้องอยู่ร่วมทำกิจกรรมครบทั้ง ๓ วัน ๒ คืน และจะได้รับค่าเดินทาง ตามข้อ ๔.๓

ในวันที่ ๓ ของการจัดกิจกรรม

: ประกันอุบัติเหตุการเดินทางคุ้มครองเฉพาะผู้ที่ส่งรายชื่อมาก่อนวันจัดงานเท่านั้น

๖. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ตาต้า โทร. ๐๘๘-๑๙๔-๔๓๔๕, อีเมล. yaowarak.i@pmgcorporation.co.th
